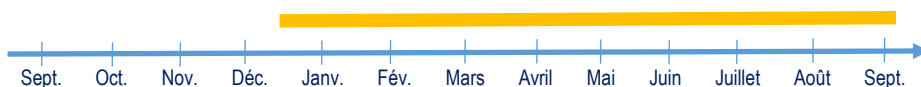




# Master International Vintage



## Périodes de stages



Stage de 6 mois entre le 15 décembre et le 15 septembre de la 2<sup>ème</sup> année de master

## Objectifs

Développer une double compétence technique (formation en viticulture, œnologie et terroirs viticoles) et marketing (formation en économie, sociologie et marketing du vin (modèle de la firme et du vin de terroir), à l'échelle internationale afin d'avoir une connaissance complète de la filière viti-vinicole

## Compétences

- ✓ Compétences scientifiques et techniques : conduite de la vigne, élaboration de la qualité du raisin et des vins, techniques de vinifications, influence du terroir, questions environnementales et réglementaires ...
- ✓ savoirs stratégiques : enjeux économiques et marketing des marchés du vin, stratégies et organisation des filières nationales et internationales, des entreprises et des territoires du vin (AOC, ..)

## Débouchés (exemples de postes occupés par les alumni)

- ✓ Consultant marketing vin pour une société internationale de négoce
- ✓ Gérant d'une société de conseils et prestations de service en viticulture
- ✓ Responsable commercial en œno-fournitures
- ✓ Responsable de domaine viticole, vigneron
- ✓ Maître de chai
- ✓ Responsable qualité en entreprise de négoce
- ✓ Conseiller technique vigne

## Contenus

- ✓ Deux langues appliquées au secteur viti-vinicole
- ✓ Terroirs viticoles européens
- ✓ Marchés, entreprises et territoires du vin
- ✓ Connaissance des vins et vignobles du monde I (géographie viticole du monde)
- ✓ Connaissance des vins et vignobles du monde II (voyage d'études)
- ✓ Viticulture durable
- ✓ Œnologie durable
- ✓ Préparation au projet professionnel
- ✓ Projet professionnel



## En savoir plus

Type : formation initiale, formation continue

Responsable pédagogique : Chantal Maury

@ : [c.maury@groupe-esa.com](mailto:c.maury@groupe-esa.com)

☎ : 02.41.23.55.55

🌐 : [site web de la formation](#)

Mise à jour : 01/06/2017