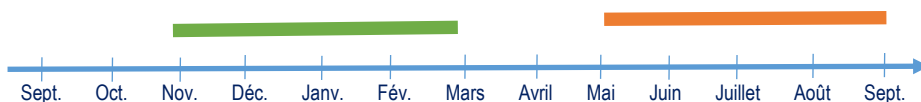




Licence professionnelle Management des activités commerciales



Périodes de projet tuteuré et de stage



Projet tuteuré de 140 heures

Stage de 12 semaines

Objectifs

- ✓ Acquérir des capacités de raisonnement, d'adaptabilité et des compétences transversales (techniques d'audit, gestion de projet, management d'équipe...) qui préparent à occuper des postes à responsabilités et/ou d'encadrement ;
- ✓ Maîtriser les techniques de gestion d'un ou plusieurs rayons en intégrant toutes les fonctions de gestion commerciale, animation et implantation commerciales ;
- ✓ Maîtriser les techniques de vente et d'achat (conseil clientèle, référencement)

Débouchés

- ✓ Chef de rayon ou manager en grande surface à prédominance alimentaire (supermarché, hypermarché...)
- ✓ Technico-commercial
- ✓ Chef de produit junior
- ✓ Responsable merchandising junior
- ✓ Acheteur junior

Contenus

- ✓ Management de secteur (achat, merchandising, techniques de vente, gestion commerciale, webmarketing)
- ✓ L'entreprise et son environnement (stratégie, veille économique, étude de marché, ...)
- ✓ Management et organisation d'équipes en entreprise de distribution
- ✓ Communication (anglais général et professionnel, expression professionnelle écrite et orale, ...)
- ✓ Outils méthodologiques (créativité, innovation, gestion de projet et optimisation des ressources, ...)



En savoir plus

Type : formation initiale, formation continue, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation

Responsable : Hélène Rongéot

@ : h.rongéot@groupe-esa.com

☎ : 02.41.23.56.49

🌐 : [site web de la formation](#)

Formation mise en œuvre par le groupe ESA
Diplôme délivré par l'Université d'Angers

Mise à jour : 01/06/2017